

Webbplats

Är du intresserad av att sätta upp en webbplats? Då finns det mycket att tänka på. Behovet och funktionaliteten varierar enormt beroende på vad webbplatsen ska användas till. Du kan få till en "enkel" och funktionell sida för 1 000 kr och en årlig avgift på ca 400 kr per år. Ska sidan hantera stor trafikmängd och säkerställa en hög tillgänglighetsgrad bli den årliga kostnaden högre. Konsultis har sammanställt några frågor som du bör besvara för att du ska få en webbplats som passar dina behov till rätt kostnad.

Det du ska tänka på är:

- Vad ska webbplatsen användas till?
- Är det viktigt att det är hög tillgänglighet webbplatsen?
- Ska det finnas kritisk information på webbplatsen (webbshop, medlemsregister etc.)?
- Vilken funktionalitet ska webbplatsen ha?
- Hur viktig är designen för dig?
- Ska webbplatsen vara sökmotorvänlig?
- Ska webbplatsen hantera flera språk?
- Vill du använda din webbplats för intern information?
- Vilken domän ska du använda?
- Ska sidan vara enkel att uppdatera?
- Vilken budget har du?
- Vill du själv underhålla webbplatsen och har du den kompetens som krävs för eventuellt underhåll?

Vad ska webbplatsen användas till?

Det är viktigt att förstå vilket eller vilka syften du vill att webbplatsen ska tjäna. Vill du använda en sida för att marknadsföra produkter eller tjänster eller vill du skapa en informationscentral för dina kunder eller vill du använda webbplatsen för intern kommunikation. Kanske vill du skapa ett register över dina kontakter och marknadsföra dina varor och tjänsert via ett marknadsbrev eller vill du skapa ett "community" eller forum där kontakter knyts och erfarenheter byts. Kanske vill du skapa en produktkatalog eller öppna en e-handel för att sälja dina varor och tjänster.

Det viktiga är att du vet vad du vill få ut av din sida.

Är det viktigt att det är hög tillgänglighet webbplatsen?

Tillgängligheten är önskvärd och en vanlig webbplats är tillgänglig ca 99 % av tiden. Är verksamheten kritisk räcker inte detta. Det kan vara förödande för en e-butik att vara nere en hel helg. Driver du en verksamhet med allmängiltig information och sidan ligger nere en hel helg spelar kanske inte så stor roll. Det viktiga med denna punkt är att om det ställs stora krav på tillgänglighet så måste strukturen kring webbplatsen och dess underhåll utformas på ett annat sätt. Ska det finnas kritisk information på webbplatsen (webbshop, medlemsregister etc.)?

Denna punkt kopplar till föregående punkt om tillgängligheten. Frågan är vad det skulle innebära för dig om all information på sidan försvann och inte kunde återskapas? Det är sällan som detta inte spelar någon roll, men om din sida används flitigt för e-handel eller medlemmar som kontinuerligt registrerar sig, så är det en katastrof om innehållet på webbplatsen försvann.

Vilken funktionalitet ska webbplatserna ha?

Konsultis kan erbjuda sidor med en lång rad funktioner. Som exempel kan nämnas:

- Forum
- Blogg
- Medlemsregistrering
- Flerspråkig webbplats
- Marknadsbrevshantering, medlemsutskick
- Bildgalleri
- Sökmotorvänliga länkar
- E-handel
- Wiki-struktur
- Chatt-support

Fundera ut vad du vill att webbplatsen ska göra för dig och ta kontakt med Konsultis för att se vad detta kan innebära.

Det finns många frågor som ska besvaras innan det är dags att starta. Har du en klar bild över vad du vill uppnå med din webbplats går det som regel ganska fort att sy ihop en tilltalande och väl fungerande webbplats som uppfyller de önskemål du har. Sen tillkommer underhåll och uppdateringar för att hålla webbplatsen i trim.

Har du frågor eller funderingar över hur du vill bygga upp din webbplats så kontakta mig för en snabb överläggning. Det kostar inget att få en offert på vad det skulle innebära för dig att få en väl fungerande webbplats.